



GLOVIA INTERNATIONAL

Over *glovia.com*

De krachtige ERP-suite *glovia.com* wordt wereldwijd gebruikt door meer dan 1000 productiebedrijven en vormt, dankzij haar uitgebreide functionaliteit, de oplossing voor bedrijven die opereren in complexe productieomgevingen, van make-to-stock tot engineer-to-order. De flexibiliteit van *glovia.com* wordt bovendien bijzonder gewaardeerd door ondernemingen met meerdere vestigingen.

Over Fujitsu Glovia International

Fujitsu Glovia International, dochteronderneming van Fujitsu, is sinds 1975 actief als toonaangevende leverancier van ERP-oplossingen voor discrete productiebedrijven. Wereldwijd telt het bedrijf 750 werknemers. Het Europese hoofdkantoor van Fujitsu Glovia International is gelegen in Eindhoven, Nederland.

UNITRON
GROUP

Customer case



Elektronica­producent Unitron gaat voor verdere internationale groei met *glovia.com*

Unitron ontwikkelt, produceert en verkoopt wereldwijd elektronische accessoires voor telecommunicatie en multimedia. Naast een hoofdkantoor in Poperinge heeft het bedrijf twee vestigingen in Tsjechië en één vestiging in China.

Omdat Unitron in de voorbije 10 jaar sterk groeide, was het vroegere logistieke pakket aan vervanging toe. Het bedrijf keek uit naar een nieuw centraal bedrijfssysteem dat als management tool kon dienen voor zowel de financiële als de logistieke processen.

Met *glovia.com* haalde Unitron een betrouwbaar ERP-systeem in huis dat niet alleen een oplossing bood voor de complexe processen van het internationaal georiënteerde bedrijf, maar dat bovendien als een betrouwbaar platform kon dienen voor de toekomstige groei van Unitron.

Unitron geniet wereldwijde faam als producent van apparatuur voor telecommunicatie en multimedia. Het bedrijf ontstond in 1989 uit de overname van Vansevenant Electronics, dat distributiesets en antenneaccessoires voor TV's verkocht in België en Frankrijk.

Sindsdien werden twee vestigingen opgericht in Tsjechië (1994 en 2001) en één in China (2004). Deze uitbreiding leidde tot het ontstaan van UnitronGroup, dat de voorbije 10 jaar een exponentiële groei kende. In 2008 klokte Unitron af op een groepsomzet van 25 miljoen euro, met in totaal 170 werknemers.



v.l.n.r.: Philippe Lamaire, Chief Financial Officer Unitron NV,
Kris Vekemans, Sales Manager Belgium, Fujitsu Glovia

Het standaardgamma van Unitron wordt verkocht onder de merknaam “Johansson” en wordt verdeeld via een netwerk van distributeurs in Europa. Daarnaast heeft Unitron een belangrijke OEM activiteit: het bedrijf ontwikkelt en produceert customized producten die onder de merknaam van internationale telecom- en multimediatelebedrijven verkocht worden.

Logistiek pakket

In het verleden werkte Unitron met een logistiek softwarepakket dat ontwikkeld werd door een lokale ICT leverancier en door de jaren heen steeds verder uitgebreid werd. Vanaf 2006

drong zich echter de noodzaak op om uit te kijken naar een nieuwe oplossing. Unitron was immers sterk gegroeid – van 7,5 miljoen euro in 2004 naar 25 miljoen euro in 2008. In die groeifase was Unitron ook steeds meer met onderaannemers gaan werken. Het oude softwarepakket voldeed niet meer aan de nieuwe realiteit, al was Unitron nog tevreden over de leverancier op zich.

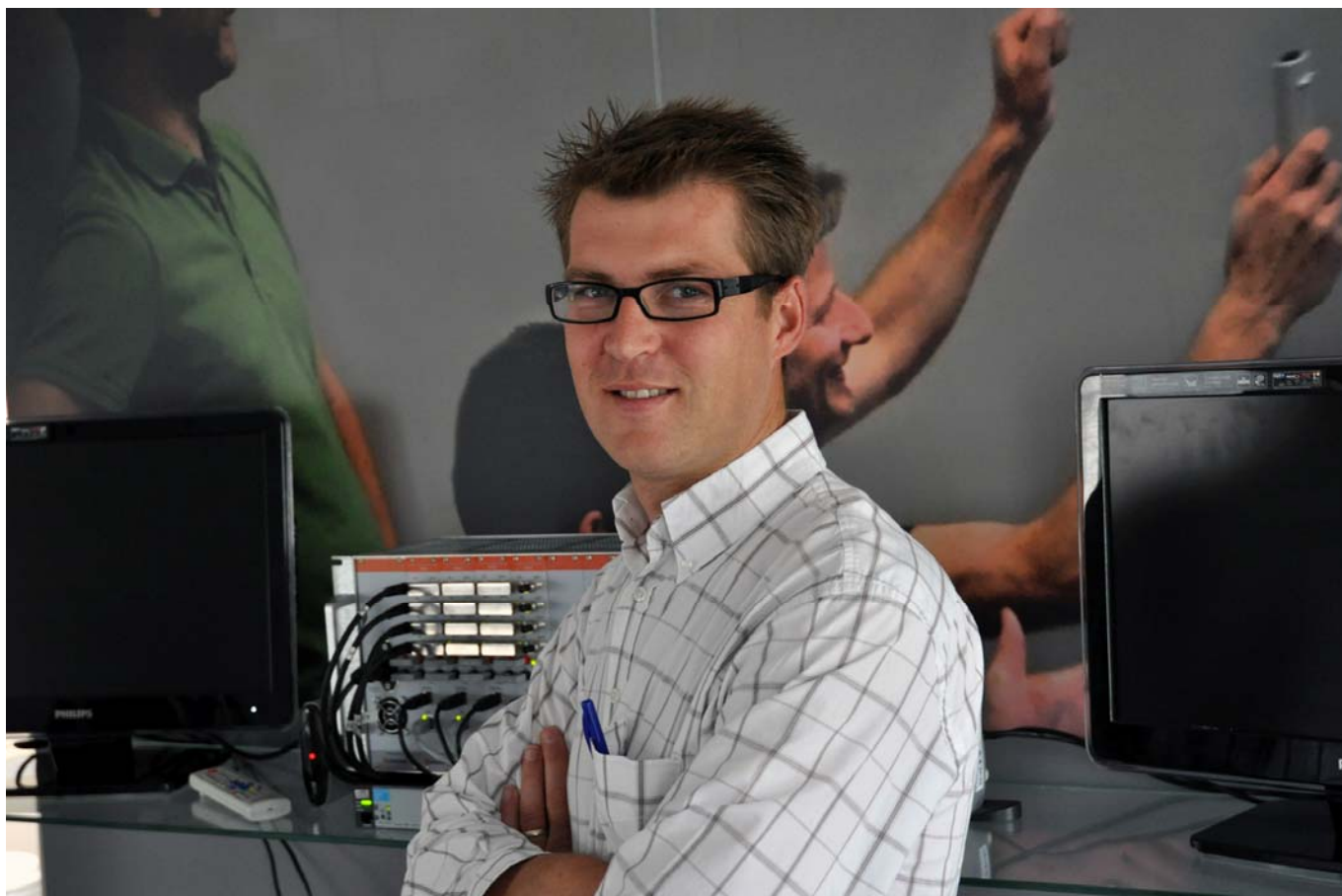
Philippe Lamaire, Chief Financial Officer bij Unitron NV: “Door de groei van Unitron werden de logistieke transacties steeds talrijker en complexer. Bovendien leed het bedrijf onder het feit dat de logistieke en de financiële processen niet optimaal op elkaar afgestemd waren. De groei moest verder ondersteund worden met één centraal bedrijfssysteem dat als een krachtige management tool kon dienen.”

Selectietraject

Vanaf 2006 begon Unitron uit te kijken naar een nieuwe oplossing. Een vijftal ERP-pakketten werden onder de loep genomen. Gezien het belang van het project voor de toekomst van het bedrijf, werd besloten om de hulp van een extern adviseur in te roepen. In overleg met CARE Consulting Services kwam na een selectietraject van vier maanden de oplossing van Fujitsu Glovia International als beste uit de bus.

“We hadden één belangrijk doel voor ogen: als één logistiek bedrijf werken over de vier vestigingen heen, en dit bleek geen makkelijke uitdaging. Een aantal bekende ERP-spelers vielen al vrij snel door de mand tijdens de demonstraties. De knoop werd uiteindelijk doorgehakt in het voordeel van Fujitsu Glovia International met hun ERP-oplossing *glovia.com*”, stelt Dhr. Lamaire.

De implementatie van *glovia.com* startte in januari 2007, en op 1 mei 2008 ging Unitron



“Er is duidelijk meer rust in de firma gekomen sinds we met één bedrijfssysteem werken. We maken veel minder fouten dan vroeger en met glovia.com kunnen we met alle vertrouwen de toekomst tegemoet zien.”

Philippe Lamaire, Chief Financial Officer, Unitron NV

live met de nieuwe oplossing. Dankzij glovia.com werken 35 medewerkers verspreid over 4 verschillende locaties vandaag op één geïntegreerd systeem, dat op een Oracle database draait.

Efficiënte productie

Eén van de troeven van Unitron is ongetwijfeld de sterke R&D afdeling, die erin slaagt om de nieuwste markttrends tijdig te onderkennen en ervoor zorgt dat technologische innovaties op het juiste moment op de markt gebracht worden. Als resultaat hiervan geniet Unitron al jaren van een wereldwijde faam in de telecom wereld. Dit heeft het bedrijf ongetwijfeld mee te danken aan een belangrijk project voor het

Amerikaanse Direct TV dat aan miljoenen kijkers televisie in hoge definitie levert.

Als ondersteuning van de R&D afdeling zet Unitron een CAD/CAM pakket in: een nieuw design resulteert zo in een ‘Bill of Materials’ dat tot zeven niveaus diep kan gaan en rechtstreeks in glovia.com geïmporteerd wordt.

Het productieproces bij Unitron is vrij complex, met een mix van ‘make-to-order’ en ‘make-to-stock’ artikelen. Bovendien kunnen productieorders zowel intern (naar één van de vestigingen) als extern (naar één van de onderaannemers) toegewezen worden.

In het verleden was het voorraadbeheer bij Unitron een heikel punt: er was te weinig



GLOVIA INTERNATIONAL

E-mail:

emea@glovia.com

Adresgegevens België:

T: +32 (0) 2 712 77 11

F: +32 (0)2 712 77 51

E. Mommaertslaan 16a

B-1831 Diegem

Adresgegevens Nederland:

T: +31 (0) 40-2655355

F: +31 (0) 40-2451444

Fellenoord 350

5611 ZJ Eindhoven

UnitronGroup

www.unitron.be

T: +32 (0) 57 33 33 63

Frankrijklaan 27

B-8970 Poperinge



UNITRON
GROUP

controle over de stock aan halfafgewerkte en afgewerkte producten. Vandaag zorgt *glovia.com* ervoor dat de juiste artikelen steeds op de juiste locatie liggen. Dit zorgt voor een grotere tevredenheid van interne en externe klanten: terwijl de productie efficiënter verloopt, kunnen eindklanten sneller beleverd worden met afgewerkte producten.

Koppeling financiën en logistiek

Met *glovia.com* werd een tweede grote uitdaging bij Unitron succesvol aangepakt: de integratie van financiële en logistieke processen in één enkel systeem. Als addertje onder het gras moest rekening gehouden worden met de verschillende munteenheden van de Unitron vestigingen.

“Vandaag weten we op ieder ogenblik waar we staan op financieel gebied. We kennen ons rendement en hebben controle over de efficiëntie van het productieapparaat”, aldus Dhr. Lamaire.

Engagement

De sleutelmedewerkers bij Unitron zijn zich bewust van de impact van de implementatie van een nieuw bedrijfssysteem op de interne organisatie. Het bedrijf had het geluk om te kunnen rekenen op enorm veel engagement van de medewerkers die bij het project betrokken waren.

Dhr. Lamaire: “Mijn advies aan iedereen die aan een nieuw bedrijfssysteem wil implementeren, is om de zaak samen met de medewerkers heel goed voor te bereiden om dan de implementatie zo snel en efficiënt mogelijk rond te krijgen.”

Besluit

“Er is duidelijk meer rust in de firma gekomen sinds we met één bedrijfssysteem werken. We maken veel minder fouten dan vroeger en met *glovia.com* zien we met alle vertrouwen de toekomst tegemoet. We weten dat het systeem ons zal toelaten om nog verder te groeien van 25 miljoen euro naar 40 miljoen euro over enkele jaren. In de nabije toekomst gaan we trouwens de Factory Planning module van *glovia.com* eens onder de loep nemen”, besluit Philippe Lamaire.